

E-COURSE SUKSES BERBISNIS DI INTERNET DALAM 29 HARI

**“Panduan Praktis Langkah Demi Langkah
Membangun Bisnis Internet yang Sukses dalam 29 Hari
Apapun Produk atau Jasa yang Anda Jual!”**

Oleh: SUKARTO dan HIANOTO SANTOSO

Untuk Mendapatkan E-Course **Sukses Berbisnis di Internet dalam 29 Hari** ini secara **GRATIS**, daftarkan diri Anda di www.BelajarBisnisInternet.com
Jika Anda terdaftar, kami akan memberitahu Anda via email jika **ada update** materi E-Course, bonus ebook atau video tambahan.

E-Course ini boleh Anda berikan secara cuma-cuma kepada teman/orang lain dengan format dan isi utuh seperti aslinya, tanpa perubahan apapun.

Dilarang keras untuk menjual E-Course ini atau mengutip sebagian atau seluruh materi E-Course untuk dijadikan artikel, ebook atau materi Anda tanpa ijin tertulis dari kami atau tidak mencantumkan sumbernya yaitu BelajarBisnisInternet.com

E-Course **SUKSES BERBISNIS DI INTERNET DALAM 29 HARI**

Hak Cipta © 2008 oleh BelajarBisnisInternet.com

Dilindungi oleh Undang-Undang yang berlaku di Indonesia.

Tentang BelajarBisnisInternet.com

Kami membuat BelajarBisnisInternet.com dengan misi memberikan pendidikan tentang cara memulai bisnis internet ke masyarakat luas agar masyarakat Indonesia melek terhadap peluang bisnis di internet. Kami yakin asal diberi pengetahuan dan bimbingan, banyak orang Indonesia akan mampu mendapat penghasilan dollar dari bisnis internet (pemasukan devisa nih ceritanya, masak kita yang kirim dollar terus ke luar negeri).

Di BelajarBisnisInternet.com Anda bisa mengikuti E-Course tentang **“Sukses Berbisnis Internet Dalam 29 Hari”** yang mengajarkan hal-hal essential dan mendasar tentang memulai bisnis internet yang sukses. Kami melihat begitu banyak ebooks dan course yang dijual berisi informasi yang sudah basi / out-of-date, tidak praktis dan tidak dijelaskan dengan sistematis sehingga membingungkan. Kami tahu Anda akan belajar lebih maksimal jika materi dijelaskan secara sistematis dan dibimbing langkah demi langkah. Itulah yang kami lakukan di E-Course 29 Hari kami yang kami jual Rp 1.500.000,- per orang. Anda akan belajar teori sekaligus langsung praktek.

UPDATE: Untuk sementara waktu, Anda bisa mendapatkan E-Course 29 Hari kami **secara gratis**. Buruan daftar di BelajarBisnisInternet.com, sebelum kami berubah pikiran atau jatah yang kami sediakan habis.

E-Course ini cocok bagi Anda yang sudah punya produk sendiri yang ingin dipasarkan ataupun bagi Anda yang belum mempunyai produk dan ingin melakukan Affiliate Marketing atau menjual produk/jasa orang lain. Untuk detail materi yang akan Anda pelajari, bisa lihat di homepage dari BelajarBisnisInternet.com

Sekilas tentang Sukarto



Lulus dari jurusan Teknik Informatika di STTS pada tahun 1995, Sukarto merupakan pengguna internet sejak tahun 1995. Belajar HTML pada tahun 1998 untuk membuat website untuk kebutuhan

pribadi dan kebutuhan para klien. Dan resmi sejak tahun 2000 mendirikan sebuah perusahaan pengembang website yang membangun website, portal, aplikasi intranet serta memberikan konsultasi bagi para klien.

Walaupun sempat beberapa tahun ‘pindah jalur’ menekuni bidang lain seperti Real Estate dan Investasi Keuangan, kecintaannya dengan teknologi dan internet membuatnya kembali menekuni bidang Internet Marketing dan Bisnis Internet sekitar Oktober 2007 hingga sekarang.

Lebih lengkap tentang profile Sukarto bisa dibaca di website pribadinya di Sukarto.com.

Sekilas tentang Hianoto



Sejak lulus SMA, berbekal kecintaannya pada bidang Teknologi Informasi, Hianoto telah mulai bekerja sebagai Junior Programmer. Karirnya terus meningkat, apalagi setelah lulus kuliah, menjadi Senior Programmer

Analyst dan Programming Trainer hingga berbagai posisi managerial mulai dari Sales Manager hingga Operational Manager sebuah perusahaan komputer, dan akhirnya sebagai IT Manager sebuah perusahaan *manufacturing* terkemuka di Indonesia.

Sempat memiliki keraguan "apakah benar bisa mendapat uang dari Internet"; namun pada bulan Desember 2007 lalu, Hianoto telah melakukan perenungan, mendapatkan jawabannya, dan akhirnya memutuskan untuk memperdalam dunia Internet Marketing lebih serius lagi sejak saat itu.

Baca profile lengkap Hianoto di situs pribadinya di Hianoto.net.

Toko Online dengan WordPress (bagian ke-1)

Oleh : HIANOTO SANTOSO

Buka Toko Online?

Waktu saya masih kecil, ayah saya membuka sebuah toko bahan bangunan di suatu jalan utama di kota Semarang. Ketika liburan sekolah, seringkali saya harus membantu orangtua menjaga toko bahan bangunan tersebut. Kami berangkat pagi-pagi dari rumah (sekitar jam 6:30 pagi) karena kami harus membuka kunci pintu toko, menata barang-barang, serta membersihkan segala sesuatunya. Dan kami baru menutup toko saat matahari terbenam (sekitar jam 5.30 sore). Di rumah, tidak jarang kami masih harus melakukan pencatatan administrasi keuangan dan persediaan barang. Bahkan di hari Minggu pun, kami masih juga membuka toko walaupun hanya hingga jam 1-2 siang saja. Namun itu pun tidak pasti karena bila masih banyak pembeli, maka kami pun menunda untuk menutup toko.

Sedangkan saat saya bersekolah (kira-kira SMA dan saat kuliah), saat liburan, saya juga pernah beberapa kali berlibur ke tempat kakak saya di Kalimantan Selatan. Waktu itu, kakak saya membuka sebuah toko elektronik di sana. Dari kakak saya tersebut, saya mengetahui bahwa ternyata membuka toko elektronik dengan ukuran seperti itu membutuhkan modal kerja yang cukup besar, bahkan mencapai milyaran rupiah. Sungguh suatu angka yang terhitung cukup besar pada waktu itu. Namun angka modal kerja yang sebesar itu sebenarnya kurang berimbang dengan kecilnya laba penjualan (karena ketatnya kondisi persaingan di sana) serta besarnya biaya operasional, mulai dari sewa toko dan penyusutan gedung (kebetulan ada yang milik sendiri, dan ada pula yang mengontrak), membayar gaji pegawai, hingga biaya modal kerja (opportunity cost karena besarnya modal kerja yang harus digunakan).

Dari kedua kejadian di atas, walaupun tidak bisa digeneralisir, tapi saya memetik beberapa poin sehubungan dengan toko konvensional:

- Membuka toko konvensional membutuhkan komitmen waktu kerja, yang bahkan tidak jarang harus menyita waktu istirahat bersama keluarga.
- Membuka toko konvensional membutuhkan pengawasan ekstra, karena selain menjadi Pemegang Saham dan Direktur Operasional, mungkin saja kita juga merangkap menjadi Kasir, Satpam, dan bahkan Cleaning Service.
- Membuka toko konvensional membutuhkan modal kerja yang cukup besar.
- Membuka toko konvensional membutuhkan biaya operasional yang cukup besar pula.

Nah, selaku seseorang yang ingin belajar membuat bisnis di Internet, pernahkah Anda membayangkan untuk membuka Toko Online?

Toko Online bisa jadi merupakan tempat penjualan barang dan jasa sepenuhnya di Internet. Namun ada pula yang merupakan toko konvensional yang juga menjual barang dan jasa mereka di Internet (gabungan toko konvensional dengan toko online).

Lepas dari perihal manajemen operasional membuka toko online, untuk 2 hari ke depan, kita akan mempelajari cara membuat Toko Online dengan WordPress.

Hah, yang bener... Toko Online pake WordPress?? Ndak salah tuh??

Ya, Anda tidak salah membaca dan saya pun tidak salah menulis ☺. Kita belajar membuat Toko Online dengan WordPress yang telah kita geluti (halaaahhh, bahasanya itu lho..) selama 4 hari yang lalu.

WP e-Commerce

Plugin WP e-Commerce merupakan plugin untuk membuat Toko Online (Shopping Cart) yang dikembangkan oleh Instinct.co.nz, dapat Anda download di <http://www.instinct.co.nz/e-commerce/>.

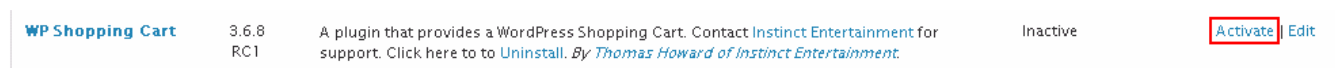
Plugin ini bisa Anda gunakan secara gratis (namun bila Anda merasakan manfaat dari plugin ini, Anda juga bisa memberikan donasi kepada mereka selaku penghargaan atas karya mereka).

Tapi bila ingin membuat Toko Online Anda lebih kaya fitur, Anda bisa membeli produk komersial tambahan dari Instinct.co.nz:

- Gold Cart Shop (mendukung multiple image upload, opsi pencarian produk, dan dukungan lebih banyak lagi ke berbagai Payment Gateway)
- Grid View (menampilkan produk dengan tabular/grid)
- DropShop (memudahkan calon pembeli dalam mengoperasikan Toko Online, cukup hanya mengklik dan drag produk yang diinginkan ke Keranjang Belanja)
- Members Only (berguna bila Toko Online Anda juga menerapkan sistem keanggotaan/membership, sehingga Anda perlu membatasi akses pengunjung hanya kepada pelanggan saja)
- dll

Ok, mari kita persiapkan WP e-Commerce di situs Toko Online kita.

Upload-lah plugin tersebut ke folder /wp-content/plugins/ dan lakukan aktivasi WP e-Commerce.



Setelah diaktifkan, akan muncul menu baru e-Commerce di Dashboard.

Write Manage Design Comments 1 Contact Form **e-Commerce**

Sales Products Groups Variations Marketing Payment Options Checkout Options Settings

Setting WP e-Commerce

Hal pertama yang harus dilakukan adalah melakukan pengaturan untuk Setting General.

Di Setting General, Anda harus menentukan:

- Negara (Base Country/Region)
- Pajak (Tax Settings), dinyatakan dalam persentase
- Mata Uang (Currency Type)
- Lokasi Tanda Mata Uang, di depan atau di belakang angka nominal (IDR 100 vs 100 IDR)

Pastikan Anda mengklik tombol Update.

Selanjutnya adalah pengaturan Setting Presentation, di mana kita bisa mengatur tampilan Toko Online kita.

- Theme, ada 3 theme yang bisa Anda gunakan: Default Theme, iTheme, dan Marketplace.
- Cart Location (Lokasi Keranjang Belanja). Anda bisa menentukan lokasi keranjang belanja yang Anda inginkan, misalnya di Page Produk, Widget, atau manual dengan tag PHP. Untuk lebih memudahkan, gunakan Widget dan pastikan Theme WordPress yang Anda gunakan memiliki sidebar dan mendukung adanya widget (istilahnya widget-ready).
- Product Group yang akan ditampilkan pada Product Page. Untuk sementara, kita pilih Show All Products; bila sudah memasukkan data produk, maka kita bisa memilih sesuai yang kita inginkan.
- Show Postage and Packaging (Biaya Pengemasan dan Pengiriman). Pilihlah No agar biaya pengiriman dan pengemasan tidak ditampilkan di samping harga.
- Display Fancy Purchase Notification. Pilihlah Yes agar WP e-Commerce menampilkan notifikasi instan saat pengunjung menambahkan sebuah produk di keranjang belanja.
- Use Pagination. Pilihlah Yes bila Anda memiliki banyak produk dalam suatu grup produk; namun bila jumlah produknya sedikit, pilihlah No.
- Page Number Position. Pilihlah Both agar link ke halaman produk ditampilkan di bagian atas dan bawah di situs kita untuk memudahkan pengunjung berpindah ke halaman produk yang lain.

Ingat untuk mengklik tombol Update bila Anda merubah setting tersebut.

Pengaturan Pembayaran

Di sini Anda harus mengatur tentang pembayaran transaksi yang akan dilakukan oleh para konsumen Toko Online kita.

Saat ini, untuk mudahnya, kita centang Manual Payment / Test Gateway dan klik tombol Update.

Setelah itu, di panel sebelah kanan, pilihlah Payment Gateway – Manual Payment / Test Gateway dan isikan instruksi pembayaran yang akan ditampilkan di situs saat konsumen akan melakukan pembelian.

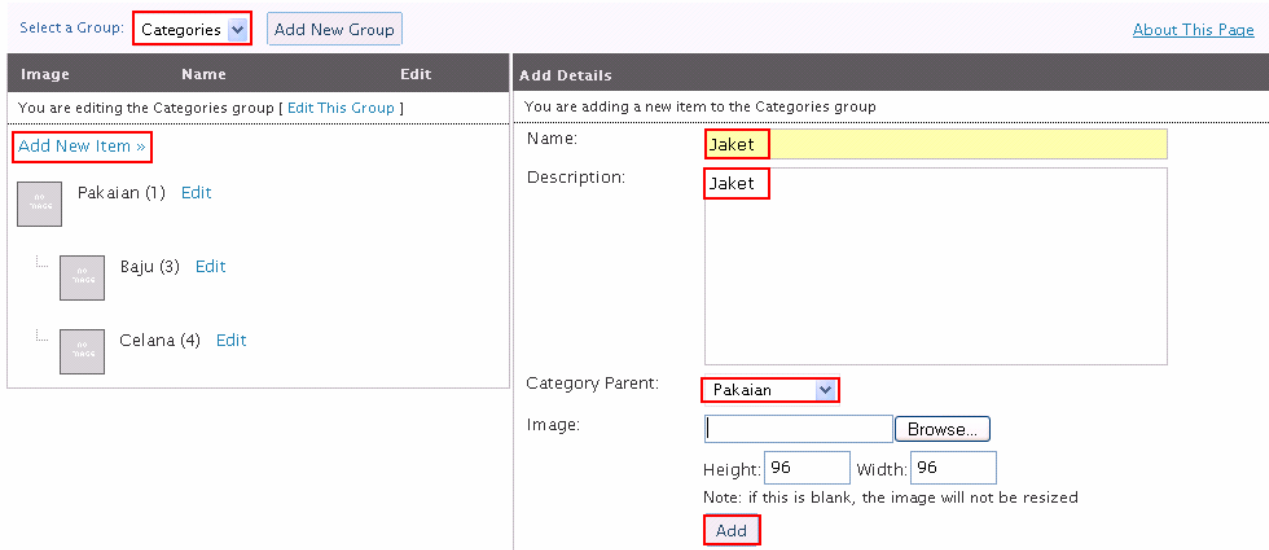
The screenshot shows a configuration page for payment gateways. On the left, under 'Payment Gateways', there are checkboxes for Chronopay, Google Checkout, Manual Payment / Test Gateway (checked), Paypal - Express Checkout, and Paypal. An 'Update >' button is below. On the right, under 'Select a payment option below to configure it.', 'Manual Payment / Test Gateway' is selected in a dropdown. Below this, a text area contains the following instructions: 'Silakan melakukan pembayaran dengan mentransfer ke rekening kami di: Bank Central Eropa, Cabang Pemuda, Semarang, No. A/C: 007.1234567, a/n: James Bond. Terimakasih atas pesanan Anda.' Another 'Update >' button is at the bottom.

Product Group

Di WP e-Commerce, kita dapat membuat pengelompokan produk untuk memudahkan pengunjung dan pelanggan Anda menemukan produk yang mereka inginkan. Kliklah menu e-Commerce – Group di Dashboard.

Ada 2 product group yang secara otomatis disediakan oleh WP e-Commerce, yaitu Category dan Brand. Untuk Category, misalnya kita membuat kategori Pakaian dengan subkategori Baju, Celana, dan Jaket. Sedangkan untuk Brand, kita bisa membuat Polo Ralph Lauren, Marks & Spencer, dan Liz Claiborne.

Untuk pengoperasian penambahan Category Product Group, coba lihat ilustrasi berikut:



1. Kita pilih Product Group yang akan kita tambahkan (misalnya Categories)
2. Kita klik tombol Add New Item
3. Kita isikan Name dan Description untuk Product Group tersebut
4. Pastikan Anda mengisikan Category Parent dengan benar. Pilih Select Parent untuk membuat Product Group ini berada di level 1 atau pilih Product Group yang merupakan level di atasnya.
5. Klik tombol Add

Bila Anda ingin merubah Product Group tertentu, Anda cukup klik link Edit di sebelah Product Group tersebut dan isikan data yang benar, serta akhiri dengan klik tombol Edit.

Lakukan hal serupa untuk Brand, yaitu Polo Ralph Lauren, Marks & Spencer, dan Liz Claiborne.

Product

Kini tibalah saatnya kita mendaftarkan produk-produk kita ke dalam Toko Online tersebut. Seperti biasa, caranya sangatlah mudah; cukup klik menu e-Commerce – Products di Dashboard.

Lihatlah screenshot berikut.

Select an Existing Product

Please Select a Product Group: All Product Groups

Name	Price	Categories
Jaket Liz Claiborne 101H	IDR 350,000.00	Pakaian Jaket Liz Claiborne
Baju Polo 202P	IDR 150,000.00	Pakaian Polo Ralph Lauren Baju
Celana M&S 303K	IDR 300,000.00	Pakaian Celana Marks & Spencer
Jaket Polo 404C	IDR 300,000.00	Pakaian Polo Ralph Lauren Jaket

Show All

Product Details (enter in your product details here)

Product Name:

SKU:

Product Description:

Additional Description:

Product Tags:

Select Categories:
 Pakaian
 Baju
 Celana
 Jaket

Select Brands:
 Polo Ralph Lauren
 Marks & Spencer
 Liz Claiborne

Price and Stock Control

Price:

Do not include tax (tax is set in shop config)
 Is the product a donation?
 Does not use Shipping
 Special / Sale Price
 I have a limited number of this item in stock. If the stock runs out, this product will not be available on the shop unless you untick this box or add more stock.

Variation Control

Shipping Details

Advanced Options

Product Image

Replace Image:

do not resize thumbnail.
 use default size (96x96)
 use specific size
 use separate thumbnail
 Delete Image

Product Download

Seperti yang Anda lihat, di sebelah kiri adalah daftar produk yang telah didaftarkan; sedangkan di sebelah kanan adalah form data detil untuk produk tersebut.

Mari kita lakukan penambahan produk baru, misalnya Jaket Mark & Spencer.

1. Klik link Add Product
2. Isikan Product Name (upayakan unik dan mudah dikenali)
3. Isikan Product Description
4. Pilih Category/Brand yang sesuai (pastikan salah satu Category dipilih; bila tidak, produk ini tidak akan ditampilkan)

5. Isikan Price untuk produk tersebut
6. Klik tombol Add Product

Silakan masukkan beberapa produk berikut untuk percobaan Toko Online Anda yang pertama ini.

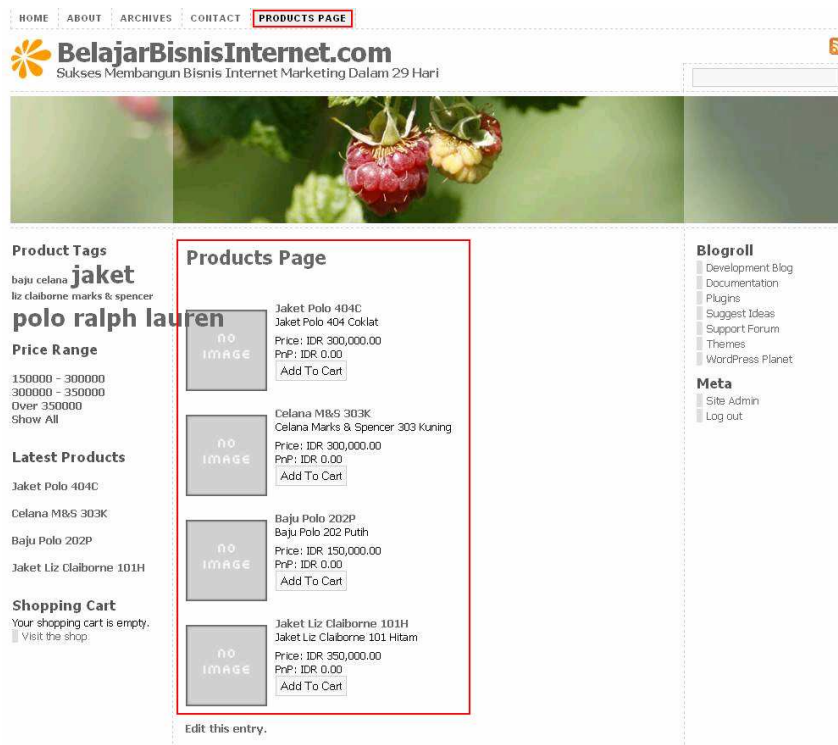
Name	Description	Category/Brand	Tags	Price
Jaket Liz Claiborne 101H	Jaket Liz Claiborne 101 Hitam	Jaket, Liz Claiborne	jaket, liz claiborne	350000
Baju Polo 202P	Baju Polo 202 Putih	Baju, Polo Ralph Lauren	baju, polo ralph lauren	150000
Celana M&S 303K	Celana Marks & Spencer 303 Kuning	Celana, Marks & Spencer	celana, marks & spencer	300000
Jaket Polo 404C	Jaket Polo 404 Coklat	Jaket, Polo Ralph Lauren	jaket, polo ralph lauren	300000

Menampilkan Toko Online

Nah, tadi Anda sudah memasukkan beberapa data, di antaranya Product Group dan Product.

Kini saatnya kita akan menampilkan Toko Online kita.

Perhatikan, ada Page baru yang telah dibuat otomatis oleh WP e-Commerce, yaitu Products Page. Bila Anda klik link tersebut, maka seluruh produk akan ditampilkan di halaman itu.

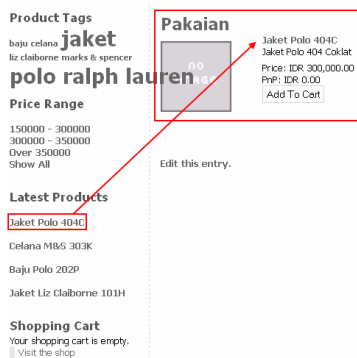


Selain itu, kita juga bisa memanfaatkan berbagai Widget yang disediakan oleh WP e-Commerce. Yuk mari kita tambahkan beberapa widget:

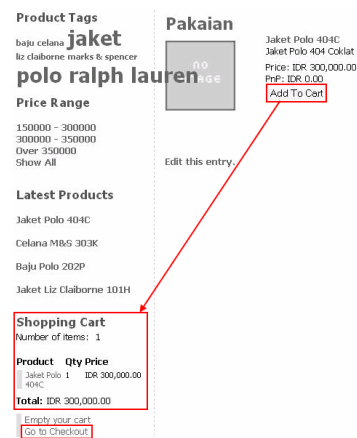
- Product Tags Widget, yang menampilkan berbagai tags dengan penampilan sesuai dengan jumlah detail tags yang ada; semakin besar tulisannya menandakan semakin banyak item detailnya.
- Price Range Widget, yang menampilkan produk berdasarkan kelompok harga. Sangatlah membantu calon pembeli dalam memilih produk sesuai dengan budget yang dimilikinya.
- Latest Products Widget, yang menampilkan produk terbaru di Toko Online kita.
- Shopping Cart Widget, yang menampilkan daftar Keranjang Belanja kita.



Note:
Bila Anda lupa cara untuk menambahkan Widget, silakan baca kembali buku Mengenal WordPress Bagian ke-2.



Bila kita klik pada salah satu item di widget Latest Products, maka WP e-Commerce akan secara otomatis menampilkan informasi lebih lanjut tentang produk tersebut.



Bila sang pengunjung tertarik dan memutuskan untuk membeli produk tersebut, maka dia tinggal klik tombol Add To Cart; maka produk itu akan masuk ke Keranjang Belanja.

Di widget Shopping Cart, dia juga bisa melihat nilai total barang belanjanya.

Bila semuanya telah Ok, dia klik tombol Go to Checkout (atau di dunia bisnis konvensional, dia akan ke Meja Kasir).

Verify your Order

Confirm your totals before making the payment:

Product:	Quantity:	Price:	
Jaket Polo 404C	1 Apply	IDR 300,000.00	Remove

Choose your shipping country

Indonesia	IDR 0.00
Total Price:	IDR 300,000.00

Enter Your Details

Please enter your contact details:

Note, Once you press submit, you will need to have your Credit card handy.

Fields marked with an asterisk must be filled in.

1. Your billing/contact details

First Name* Hianoto
 Last Name* Santoso
 Address* Kalurung
 City* Semarang
 Country Indonesia
 Phone* 12345678
 Postal Code 50144
 Email* hianoto.list@gmail.com

2. Shipping details

First Name Hianoto
 Last Name Santoso
 Address Kalurung
 City Semarang
 State Jawa Tengah
 Country Indonesia
 Postal Code 50144

Make Purchase

Selanjutnya, sang konsumen seyogyanya memeriksa apakah semua produk yang tertera di Keranjang Belanja telah sesuai dengan keinginannya. Dia juga bisa merubah jumlah pesanan (dengan merubah isian di Quantity dan klik tombol Apply), juga bisa membatalkan pesanan produk tertentu (dengan mengklik tombol Remove).

Bila pesanan sudah Ok, maka dia akan memasukkan Shipping Country (negara pengiriman) dan berbagai informasi berkaitan dengan penagihan dan pengiriman.

Lalu klik tombol Make Purchase.

Sang pembeli akan melihat layar untuk instruksi pembayaran sesuai yang telah Anda tentukan sebelumnya.

Transaction Results

Thank you, your purchase is pending, you will be sent an email once the order clears.

Silakan melakukan pembayaran dengan mentransfer ke rekening kami di:

iren
 Bank Central Eropa
 Cabang Pemuda, Semarang
 No.A/C: 007.1234567
 a/n: James Bond

Terimakasih atas pesanan Anda.

Your Order

- 1 Jaket Polo 404C IDR 300,000.00
 - Shipping: IDR 0.00
 Your Purchase No.: 1

Total Shipping: IDR 0.00
 Total: IDR 300,000.00

Selang beberapa saat, sang pelanggan akan menerima sebuah e-mail yang berisikan tentang instruksi pembayaran, berikut dengan detil pembelanjaannya.

From: [REDACTED]
To: hianoto.list@gmail.com
Subject: Order Pending: Payment Required

Thank you, your purchase is pending, you will be sent an email once the order clears.

Silakan melakukan pembayaran dengan mentransfer ke rekening kami di:

Bank Central Eropa
Cabang Pemuda, Semarang
No.A/C: 007.1234567
a/n: James Bond

Terimakasih atas pesanan Anda.

Your Order:
- 1 Jaket Polo 404C IDR 300,000.00
- Shipping:IDR 0.00

Your Purchase No.: 1

Total Shipping: IDR 0.00

Total: IDR 300,000.00

Penutup

Seperti yang telah Anda pelajari dan buktikan sendiri, membuat sebuah Toko Online dengan WordPress dan plugin WP e-Commerce adalah sangat mudah!

Dalam waktu kurang dari 1 jam, Anda telah bisa memiliki situs Toko Online Anda sendiri!

Situs Toko Online ini juga telah memiliki alur transaksi seperti halnya toko online professional lainnya.

Jadi... siapa bilang membuat Toko Online itu sulit??

Buat Toko Online itu... MUDAH dan MURAH!!

Di materi berikutnya (Toko Online dengan WordPress – Bagian ke-2), kita akan belajar lebih lanjut tentang WP e-Commerce. Untuk itu, saya meminta Anda untuk segera mempraktekkan apa yang telah kita pelajari hari ini, agar besok Anda bisa memetik manfaat yang terbesar darinya.

Anda bisa berdiskusi dengan sesama peserta E-Course tentang materi hari ke sepuluh E-Course ini di [Forum BelajarBisnisInternet.com](http://ForumBelajarBisnisInternet.com)

Jika Anda merasa materi E-Course ini bermanfaat bagi Anda, Anda bisa email ebook/PDF ini ke teman Anda. Mereka akan berterima-kasih sekali pada Anda karena telah membuka wawasan mereka.

Jika Anda ingin memberikan testimonial/pendapat/komentar Anda mengenai materi E-Course ini, silakan isi di halaman [Testimonial](#) kami. Anda bisa mencantumkan alamat website Anda di halaman testimonial ini.